

Vendre au bon moment avec l'application Captain Farmer

A l'occasion du SIMA 2019, la start-up Captain Farmer annonce le lancement de son application mobile conçue pour simplifier les décisions de vente des producteurs céréaliers. Son originalité ? Une méthode combinant expertise de marché et données économiques de l'exploitation, pour fournir un conseil totalement personnalisé.

A Paris, le 19 février 2019 – « Notre application va permettre à chaque agriculteur de sécuriser son revenu grâce à une prise de décision plus efficace dans la commercialisation et grâce à une approche simplifiée du marché », annonce Sébastien Poncelet, directeur de Captain Farmer, qui complète « nous combinons l'expertise humaine d'Agritel sur les marchés et une solide connaissance des exploitations agricoles en un seul outil d'aide à la décision intuitif, connecté et accessible ».

L'application Captain Farmer se décline à travers trois niveaux de conseils progressifs selon les attentes et les pratiques des agriculteurs :

- « **GARDER LE CAP** », pour accéder rapidement à un avis d'expert hebdomadaire et un conseil de vente via des alertes paramétrables et un tableau de bord.
- « **MA RECOMMANDATION** », qui fournit des recommandations personnalisées tout en permettant de suivre et de simuler ses performances. « Ce niveau va par exemple recommander à l'agriculteur d'accélérer ses ventes car les prix sont rémunérateurs ou parce que le marché s'oriente à la baisse, ou à l'inverse l'inciter à attendre encore s'il est peu engagé mais que la tendance est à la hausse », explique Sébastien Poncelet. Cette fonctionnalité combine plusieurs paramètres intégrés par l'agriculteur (contraintes et objectifs économiques de l'exploitation, situation des ventes déjà réalisées...) mais aussi une opinion de marché. La recommandation s'ajuste ainsi au plus près du besoin de l'agriculteur pour lui permettre de se décider facilement, tout en restant performant.
- « **FACE A FACE** », permet d'échanger de manière illimitée avec un expert de marché apportant un coaching individuel.



La recommandation personnalisée
de Captain Farmer

L'application sera téléchargeable à partir de fin avril 2019, avec une souscription intégralement en ligne.

Relations Presse - Pour tous renseignements, s'adresser à l'agence RDN :

Fadela Benabadji
01 85 09 83 70 - 06 11 34 22 39
fbenabadji@agence-rdn.com

Mathilde Lehoux
01 85 09 83 71- 06 09 49 09 78
mlehoux@agence-rdn.com

A propos de Captain Farmer Captain Farmer est la start-up d'Agritel, conçue pour répondre aux besoins et aux nouveaux usages des agriculteurs. Elle a lancé une application permettant de simplifier la commercialisation des céréales grâce à la combinaison de l'expertise de marché et d'une parfaite connaissance de la gestion des exploitations agricoles.