

Entre conquêtes et diversification, Nord Céréales garde le cap !

La 35^{ème} Assemblée Générale de Nord Céréales a mis pleins feux sur la diversification des activités et l'amélioration de la qualité du blé, qui ont marqué l'exercice 2018-2019. Le 3^{ème} silo portuaire de France maintient le cap pour 2020 en renforçant sa position sur le marché avec en perspective des investissements du silo dans les trois prochaines années.

Dunkerque, le 25 octobre 2019 – « *La haute qualité des blés dans la région Nord a marqué l'exercice 2018-2019 : Nous avons pu accéder à de nouveaux marchés, tels que la Chine et conforter notre présence sur des marchés exigeants, comme l'Égypte.* » déclare Joël Ratel, Directeur général de Nord Céréales lors de l'Assemblée Générale du 25 octobre à Dunkerque. Le travail tripartite mené par les semenciers, les organismes collecteurs et Nord Céréales et l'utilisation d'OAD par les agriculteurs ont été déterminants pour obtenir une telle qualité de céréales.

La révision des statuts et du règlement intérieur de la SICA en juin 2019 et l'inauguration officielle de BGDK (import et ensachage de pellets de bois) en juillet 2019 sont venus marquer le début d'une nouvelle ère pour Nord Céréales. En réponse à la demande marché, Nord Céréales a officialisé en octobre 2018 son virage stratégique vers une diversification de ses activités au-delà de la filière céréales. Trois nouvelles entreprises - DKIE, BGDK et NORCEBA - ont été créées pour absorber ces nouvelles activités. Nord Céréales maintient son activité autour de l'export de céréales.

Le pellet de bois prend une place importante dans la diversification de Nord Céréales, il est aussi au cœur de la filière bioéconomie. A l'occasion de l'Assemblée Générale, Claude Roy, Président de l'association Bioéconomie, a présenté les principes de cette économie basée sur la photosynthèse, qui contribue à la lutte contre le changement climatique. Pour accompagner la réorganisation des activités de Nord Céréales, Denis Thuillier, Coach en stratégie d'entreprise, est venu dévoiler les clés de développement personnel propres aux champions et applicables au monde agricole.

« Le début de la campagne 2019/2020, entre excellents rendements et bonne qualité de récolte, laisse présager une belle année à venir » prédit Laurent Bué, Président de Nord Céréales. *« Dans cette perspective de croissance, de futurs investissements dédiés au silo sont prévus d'ici 2 ou 3 ans. L'année 2020 sera dédiée à asseoir nos activités de diversification et maintenir notre cap qualité pour accéder à de nouveaux marchés »* conclut le Président de Nord Céréales.

Contacts presse – Agence RDN

Fadéla Benabadji

01 85 09 83 10 | 06 11 34 22 39

fbenabadji@agence-rdn.com

Marine Dupont

01 85 09 83 77 | 07 50 13 27 58

mdupont@agence-rdn.com

A propos de Nord Céréales

Spécialiste du chargement de bateaux en haute mer, Nord Céréales est née de la volonté de négociants, coopératives agricoles et exportateurs de la région Hauts-de-France. Nord Céréales s'impose comme le 3^{ème} silo portuaire de France. Son positionnement stratégique au cœur de la route maritime la plus fréquentée du monde, la technicité et la performance de ses installations font de Nord Céréales un point de chute incontournable de l'Hinterland de Dunkerque.