

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **70 ans de Prospérité Fermière** **Audace et esprit d'équipe, les ingrédients du succès**

**A l'occasion de ses 70 ans, Prospérité Fermière a regroupé 1000 personnes le 8 juin, pour revenir sur les valeurs qui ont fait sa réussite : audace et esprit d'équipe.**

**Arras, le 12 juin 2019** – « *Notre coopérative est faite de l'engagement de chacun : éleveurs, salariés, transporteurs de lait... parfois présents depuis plusieurs générations, et tous unis par un esprit de famille fort. Cet esprit d'équipe est le premier pilier de notre réussite* », souligne Sandrine Delory, directrice générale de Prospérité Fermière Ingridia, lors de l'ouverture des 70 ans de la coopérative. Elle salue l'engagement des équipes et des adhérents dans l'objectif de « mieux nourrir la planète » et créer de la valeur partagée au service de tous.

L'audace est le second ingrédient du succès. « *Il a fallu de l'audace à Anselme Occre, le 1<sup>er</sup> président pour rassembler 50 éleveurs autour de la production de crème, en 1949. Il en a fallu pour que la coopérative arrageoise devienne un exportateur du savoir-faire agroalimentaire français et n°3 mondial des protéines laitières. Nous avons l'audace des pionniers !* », déclare Sandrine Delory. De cette audace, est aussi née une stratégie de différenciation, basée sur la responsabilité et l'innovation. Elle a abouti à la découverte des bioactifs laitiers comme le Lactium (gérer le stress) et plus récemment pep2dia (prévenir le diabète), témoins d'une palette de compétences créatrices de valeurs pour la nutrition, la santé ou le bien-être du monde.

Les 1000 invités de l'évènement ont visité le musée des 70 ans du groupe, créé pour l'occasion, qui retraçait les transformations de la coopérative depuis 1949. Il a été rendu possible grâce à une grande collecte d'objets auprès des adhérents, des salariés, des clients, des partenaires...

Serge Capron, le nouveau président de la Prospérité Fermière, élu le 7 juin pour succéder à Samuel Bar a conclu l'évènement en réaffirmant : « *La concurrence est rude dans nos marchés et nous devons rester audacieux, agiles et innovants pour nous imposer et maintenir le modèle d'exploitations familiales auquel nous sommes très attachés, dans notre Projet Coopératif* ».

#### **Contacts presse**

**Agence** : [agence@skillscommunication.fr](mailto:agence@skillscommunication.fr)

**Mathilde LEHOUX** - 01 85 09 83 71 - 06 09 49 09 78 - [mlehoux@agence-rdn.com](mailto:mlehoux@agence-rdn.com)

#### **A propos – Prospérité Fermière Ingridia**

Le groupe coopératif Prospérité Fermière a été fondé en 1949 pour développer un outil commun de transformation et de valorisation du lait. Ingridia est la filiale de La Prospérité Fermière, elle développe et produit depuis 1991 des ingrédients laitiers : poudres de lait, protéines fonctionnelles et nutritionnelles et actifs innovants pour l'agro-alimentaire, la nutrition et les industries de la santé dans 120 pays. Ingridia transforme à ce jour plus de 400 millions de litres de lait par an, collectés auprès de 1 500 éleveurs adhérents. Implanté sur les 5 continents, Prospérité Fermière Ingridia compte 460 salariés et s'appuie sur sa stratégie d'innovation et de responsabilité pour « Mieux nourrir la planète ». Ingridia est devenu leader européen dans les ingrédients laitiers et le 3<sup>ème</sup> acteur mondial dans les protéines de spécialité.