

# Le lait en toute TRANSPARENCE



CONNECTING  
€ FOOD

**DOSSIER DE PRESSE**  
— Octobre 2019 —

Prosperité fermière  
INGREDIA

Via  
Lacta  
Pour les Hommes, pour la Terre

Pour prouver aux consommateurs les engagements de son lait écoresponsable  
Prospérité, le groupe **Prospérité Fermière Ingredia** s'appuie sur  
**la plateforme Blockchain de Connecting Food.**

**La traçabilité en temps réel** est assurée des fermes jusqu'à la bouteille :  
toute **la filière RSE** du groupe est **numériquement auditée**,  
et **certifiée** pour chaque lot de production.

# SOMMAIRE

- Présentation de Prospérité Fermière Ingredia..... p03
- Présentation de Connecting food ..... p06
- Le contexte marché ..... p09
- La blockchain..... p12
- La transparence augmentée  
accessible depuis n'importe quel smartphone..... p16
- Annexes ..... p18

---

## Contacts presse

---



Coline LAURENT  
coline.laurent@connecting-food.com  
**+33 6 48 33 58 81**



Mathilde LEHOUX  
mlehoux@agence-rdn.com  
**+33 6 09 49 09 78**

# PROSPÉRITÉ FERMIÈRE INGREDIA

Créée en 1949, la coopérative développe et produit des ingrédients laitiers pour l'agroalimentaire et la Nutrition & Santé et devient pionnier de l'innovation avec son lait écoresponsable Prospérité.



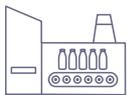
456

COLLABORATEURS



410

MILLIONS DE LITRES  
DE LAIT COLLECTÉS



600

MILLIONS  
CAPACITÉ DE L'USINE  
DE ST POL/TERNOISE



1 600

ADHÉRENTS

## RENFORCÉE PAR DES PARTENARIATS INDUSTRIELS



CREMO  
(Suisse)  
Depuis 1988

TATURA  
(Australie)  
Depuis 2004

SOLAREC  
(Belgique)  
Depuis 2016

2

FILIALES À L'ÉTRANGER  
USA ET SINGAPOUR

353

MILLIONS €

DE CA EN 2018 DONT 49% À L'EXPORT

3<sup>ème</sup> Acteur mondial de production  
de protéines natives de lait.

Leader mondial en développement de caseine micellaire native (mci)

Leader en bioactifs laitiers :

Lactium<sup>®</sup>. Pep2Dia<sup>®</sup>. Prodiet<sup>®</sup> Colostrum. Proferrin<sup>®</sup>

# Le rôle stratégique de la RSE chez Prospérité Fermière Ingredia



**Sandrine DELORY**

*Directrice générale  
de Prospérité Fermière Ingredia.*

*“  
Nous investissons, transformons les process  
et les mentalités pour faire du lait  
une matière première responsable.  
”*

## La politique RSE s'inscrit dans la stratégie globale de Prospérité Fermière Ingredia.

Différents scandales liés à l'alimentation ont créé un climat de défiance chez les consommateurs. Ils veulent maintenant être certains de la **qualité des aliments** qu'ils retrouvent sur leur table car celle-ci a un impact sur leur **santé**. Pour nous, l'exigence de qualité et la traçabilité ne sont pas des contraintes, elles constituent des **opportunités** pour l'industrie **agroalimentaire** et pour nos éleveurs qui vivent une période de profonde mutation.

Depuis **2015**, les éleveurs ont subi à la fois l'**embargo russe** et la fin des **quotas laitiers** ; ces deux événements se sont traduits par des pressions très fortes sur le **prix du lait** au point que de nombreuses exploitations n'étaient plus rentables. Face à cette situation, nous avons défini **une nouvelle stratégie** de différenciation fondée sur **deux piliers** : **l'innovation** et la **RSE** pour générer de la **performance partagée par tous**.

**Via Lacta**, notre démarche **RSE** vise à faire du lait **une matière première responsable** qui intéresse les **consommateurs** mais aussi les **industriels** qui utilisent notre production d'ingrédients dérivés du lait. **Via Lacta** assure en même temps le **respect de l'environnement**, du **bien-être animal**, et vise à garantir **l'épanouissement des Hommes** partenaires de notre démarche en assurant une **pérennité économique pour nos éleveurs**.

# Le lait écoresponsable Prospérité

Une collecte différenciée reposant sur un **cahier des charges exigeant** :

- Accès au pâturage garanti : **170 jours** minimum par an,
- Surface par vache laitière garantie : **1500 m<sup>2</sup>**,
- Élevage sur un confortable lit de paille pendant la période hivernale.



## BIEN-ÊTRE ANIMAL



## QUALITÉ DU LAIT

- Lait issu de vaches **nourries sans OGM** : Intérêt nutritionnel supérieur grâce à une augmentation de la part d'herbe dans la ration (annexe 1),
- Collecte régionale **100% Hauts-de-France**.

- **Préservation** de notre **zone de pâturage** local,
- **Réduction de CO<sub>2</sub>** par une **collecte locale du lait** : 80 kilomètres autour de notre laiterie.



## ENVIRONNEMENT



## REVENU DES AGRICULTEURS

- **Prix juste, stable** et **garanti** pour chaque producteur engagé dans la démarche,
- **Valorisation du travail** des producteurs engagés.

# CONNECTING FOOD

## CRÉER DE LA VALEUR GRÂCE À LA TRANSPARENCE DES FILIÈRES

La solution que propose Connecting Food est une plateforme logicielle assurant une traçabilité complète des produits alimentaires (depuis les fermes jusqu'aux consommateurs) ainsi que l'audit digital du respect de leur cahier des charges (sans OGM, bio, sans pesticides, etc..).

8

Filières sur lesquelles Connecting Food est opérationnel

16

Clients, en France, Italie, Espagne, Allemagne, au Pays-Bas et Danemark

+5000

Transactions enregistrées en blockchain depuis 1 an

83%

des consommateurs perçoivent les QR codes CF comme une preuve de transparence\*

\* Etude menée sur des consommateurs ayant été en contact avec des produits tracés par Connecting Food.



*Les consommateurs exigent plus de transparence. Pour leur répondre, les industriels ont besoin de solutions comme Connecting Food. Nous aidons les marques à prouver leurs promesses.*

Stefano Volpi & Maxine Roper, Co-fondateurs de Connecting Food

## Une start-up ancrée dans l'agroalimentaire

Fondée en 2016, Connecting Food naît de l'ambition de Maxine Roper et Stefano Volpi de rendre l'alimentation plus transparente. Ayant tous deux travaillé 20 ans dans des groupes agro-alimentaires multinationaux, ils ont cherché à mettre la technologie au service de problématiques métier concrètes :

Comment redonner confiance aux consommateurs ?

Comment créer de la valeur grâce à la transparence des filières ?

Comment valoriser les engagements de qualité, sociaux-environnementaux, et humains ?

**Ils ont créé Connecting Food pour répondre à ces défis. La traçabilité en temps réel et l'audit digital de la production sont les deux moyens permettant d'apporter aux consommateurs une transparence totale et prouver le respect des promesses dans chaque produit qu'ils consomment.**



## Une nouvelle façon d'envisager la traçabilité

Les différents maillons des filières agro-alimentaires (coopératives, industriels, marques, distributeurs...) assurent déjà la traçabilité de ce qu'ils produisent, transforment, ou commercialisent. Mais chacun à sa façon, avec des normes et des systèmes différents.

- La plateforme Connecting Food permet de relier les lots de produits bruts aux lots de produits finis, afin de visualiser leur parcours en temps réel.



## La blockchain : une technologie de pointe au service de la transparence

La blockchain permet d'enregistrer des informations de façon distribuée : au lieu d'inscrire la traçabilité de son produit dans son propre registre, on l'inscrit dans le registre de chaque membre du réseau.

- La blockchain de Connecting Food permet d'authentifier chaque transaction, et joue le rôle de tiers de confiance.



## L'audit digital, la vraie révolution

La blockchain ne permet pas de s'assurer que le produit tracé est en ligne avec la qualité requise. Pour vérifier qu'un produit estampillé « sans OGM », « respectueux du bien-être animal », ou « bio » le soit réellement, il faut vérifier auprès de chaque acteur que ces critères ont bien été respectés.

- Grâce au digital, il est désormais possible d'appliquer cette vérification à 100% des produits ! A chaque étape de la filière, Connecting Food vérifie que les critères du cahier des charges de chaque produit sont bien respectés.

La plateforme Connecting Food est la première plateforme de transparence alimentaire en Europe, et à ce jour, la seule capable d'auditer la qualité des produits de l'agroalimentaire. Elle sera disponible dans le monde entier en 2020.

# Un partenariat évident

Prospérité Fermière  
INGREDIA



CONNECTING  
FOOD

## L'HISTOIRE DU PARTENARIAT

Dans le cadre de ses engagements RSE, le groupe Prospérité Fermière Ingredia recherche continuellement les axes d'innovations qui contribueront demain à mieux nourrir la planète.

Le marché du lait UHT est en recherche de nouveautés avec une attente consommateur sur un lait de meilleure qualité et des exigences croissantes de développement durable. La valorisation de l'engagement RSE du groupe devait passer par une information fiable et vérifiée jusqu'au consommateur.



*L'idée du lait connecté a germé de la tête de notre Directeur des Systèmes d'Informations lors des journées innovations du groupe, l'objectif étant d'être toujours plus avant-gardiste et pionnier dans l'univers du lait UHT et des ingrédients laitiers ; il ne s'agit pas seulement d'avoir des engagements forts sur notre collecte écoresponsable avec notre lait Prospérité® mais aussi de les faire connaître.*

*explique Julie LEMAHIEU, directrice Marketing d'Ingredia.*

La recherche d'un partenaire fiable et efficace a commencé ; Le choix de Connecting Food s'est fait principalement sur 3 critères : **la connaissance des filières agroalimentaires, le module de Live Audit®** qui n'était pas proposé par les autres, et **les personnes de l'équipe**, extrêmement professionnelles, issues de géants mondiaux de l'informatique, qui nous ont donné confiance. Notre choix s'est avéré payant car en moins de 10 mois depuis notre première rencontre avec Connecting food, un projet inédit a vu le jour et sans retard sur les timing prévus. Souligne DAVID BOJCZUK, Directeur des Systèmes d'Informations.



# LE CONTEXTE MARCHÉ

## LES CONSOMMATEURS EXIGENT LA TRANSPARENCE



## ILS RECHERCHENT DES PRODUITS EN ACCORD AVEC LEURS VALEURS

Leurs attentes se centralisent autour de **3 axes** :

- **La santé : produits sains**
- **L'environnement : produits écoresponsables**
- **Le mode de vie : authenticité, bien-être animal, juste rémunération.**



...et à quitter leur marque habituelle, pour une **marque** qui apporterait davantage de **détails sur le produit**, (origine des ingrédients et comment il a été produit), contre 39% en 2016\*.

## MAIS DE TROP NOMBREUX LABELS LES PORTENT À CONFUSION



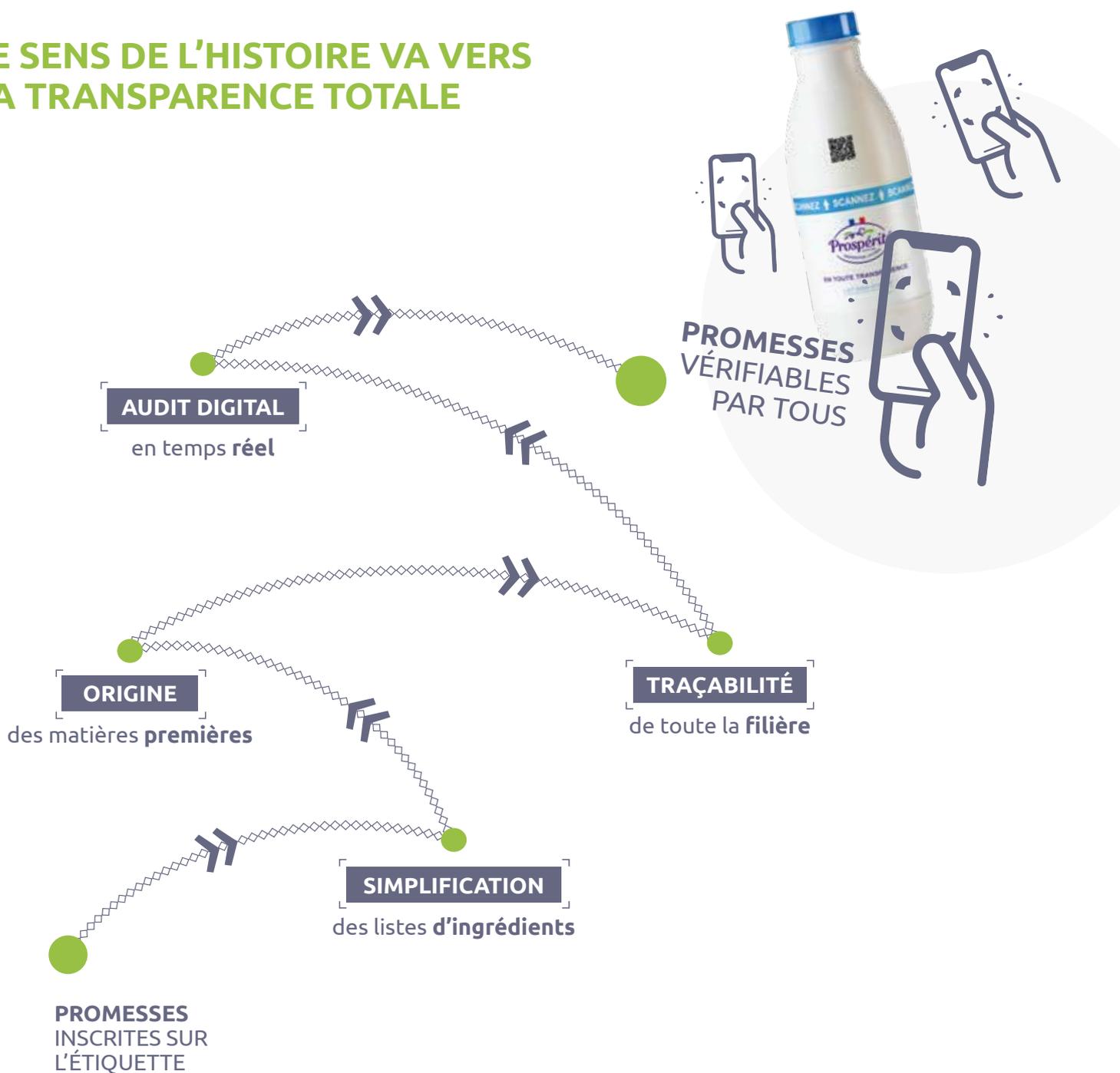
(1) Etude Kantar TNS, Sept 2018 (2) Etude Abilways, 2018 (3) Etude Nielsen, Décembre 2018  
(4) Rapport du Food Market Institute, Sept 2018 (5) Kantar Worldpanel, TOP 20 des labels, 2018

# Le monde de l'alimentation se transforme peu à peu

Pour répondre aux **exigences** des consommateurs, les industriels savent qu'ils doivent **aller au-delà des promesses**.

Pour **regagner la confiance des consommateurs**, les marques se doivent de les informer de **l'origine des produits, de leur mode de fabrication, de leur traçabilité...**

## LE SENS DE L'HISTOIRE VA VERS LA TRANSPARENCE TOTALE





# [ LA BLOCKCHAIN ]



Une solution unique pour répondre au besoin de transparence.

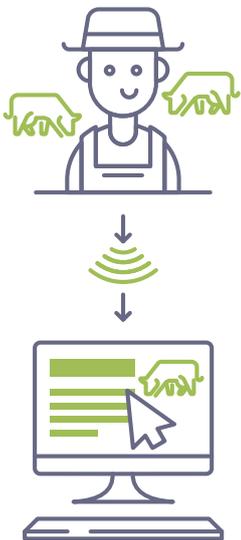
## QU'EST-CE QUE C'EST ?

Littéralement, c'est une chaîne de blocs. Un registre partagé dont tous les acteurs autorisés sont appelés à vérifier les transactions. Les informations sont reliées entre elles (chaîne de blocs). Ainsi, il est impossible de modifier une information sans que la modification ne soit visible et validée par tous les acteurs (Pairs).

## À QUOI ÇA SERT ?

### S'AFFRANCHIR DES INTERMÉDIAIRES

Grâce au consensus établi entre les acteurs du réseau, les transactions sont validées par les pairs. Des contrats à exécution automatique (« smart contracts ») permettent de conditionner l'enregistrement des transactions à l'exécution d'une condition. Ainsi, cette technologie fait office de "notaire virtuel".



### APPORTER PLUS DE TRANSPARENCE

La blockchain n'est pas gérée par un ordinateur central qui peut voir toutes les transactions. Chaque participant du réseau détient un node (ordinateur relié au réseau blockchain) et valide les transactions qui s'inscrivent dans le « registre ».

### PARTAGER DES INFORMATIONS

Le registre est accessible à tous les participants du réseau, et chacun peut y inscrire des informations en fonction des autorisations de chacun :

- Blockchains publiques : ouvertes à tous
- Blockchains à permissions : accès et utilisation réservés aux membres du consensus.

### RENDRE IMMuable

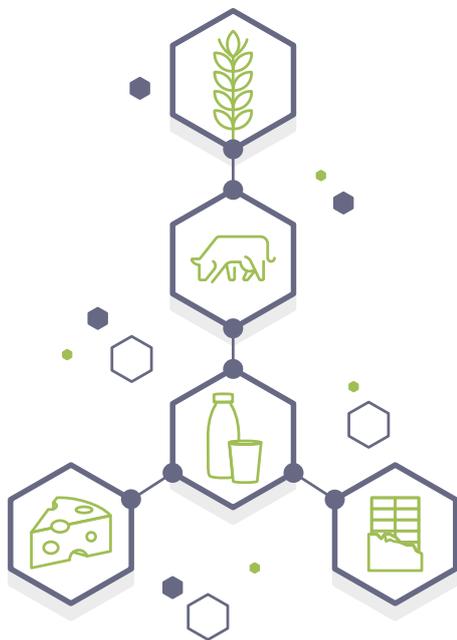
Pour ajouter ou modifier des informations dans une blockchain, il faut ajouter un bloc. En effet, il est impossible de modifier les données directement car chaque bloc est scellé. Chaque nouveau bloc est relié aux anciens blocs de la chaîne. Chaque chaîne de bloc est répliquée sur tous les nodes du réseau. C'est cela qui crée la blockchain.

## QUI L'UTILISE, ET POURQUOI ?

La première utilisation de la blockchain remonte en 2008 : l'invention du Bitcoin. Cette cryptomonnaie est née de la volonté de proposer une monnaie électronique sans intermédiaire : ni intervention de tiers de confiance pour les échanges et leur paiement, ni autorité de contrôle pour la création monétaire (selon un article de Satoshi Nakamoto, le pseudonyme de l'inventeur du bitcoin). Aujourd'hui, le secteur financier reste le 1<sup>er</sup> utilisateur de cette technologie. Les secteurs de l'énergie, de l'assurance et de la santé ont également commencé à l'utiliser pour digitaliser

et sécuriser des transactions. En agroalimentaire, la blockchain est en plein essor depuis 2018. Les cas d'usage se multiplient, essentiellement autour de la traçabilité des produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

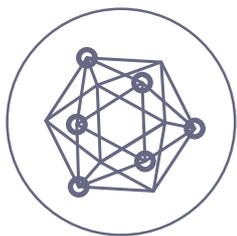
Entre un producteur de céréales à destination de l'alimentation animale et un consommateur de lait, il peut y avoir de nombreux intermédiaires. Pour suivre efficacement tous les produits qui transitent sur une filière, la blockchain est une technologie particulièrement adaptée.



## LA BLOCKCHAIN DE CONNECTING FOOD

### Il faut plus que la blockchain pour assurer la qualité

Si les données enregistrées dans la blockchain sont rendues immuables, le registre à lui seul ne peut pas certifier que le produit soit de qualité. C'est pour cela que Connecting Food a développé LiveAudit® un système unique au monde fonctionnant avec des smart contracts de la blockchain, qui permet de vérifier si le produit qui transite sur la chaîne est réellement conforme à son cahier des charges.



**HYPERLEDGER FABRIC**

### UNE BLOCKCHAIN ADAPTÉE AU BUSINESS

Hyperledger Fabric est une blockchain privée à permission : Connecting Food et d'autres acteurs de la Blockchain se partagent les nodes. Chaque acteur de la filière a donné son consentement pour partager certaines données, quand d'autres restent confidentielles (clients, quantités livrées..).

## QUI MINIMISE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

La blockchain est souvent pointée du doigt comme étant grande consommatrice d'énergie. En cause ? Les blockchains publiques, qui, étant ouvertes à tous, doivent faire appel aux processus de « minage » pour sécuriser la donnée ce procédé est très consommateur d'énergie. **La blockchain mise en place par Connecting Food est une blockchain privée à permission. Les nodes des acteurs sont connus entre les membres du réseau. De cette façon, enregistrer des transactions sur cette blockchain ne pollue pas plus que d'utiliser un petit ordinateur.**

# La transparence totale pour la filière laitière.

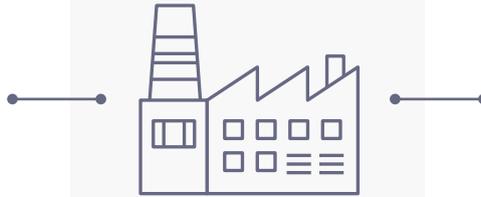
## LA TRAÇABILITÉ COMPLÈTE

&

## L' AUDIT DU CAHIER DES CHARGES

### Fournisseurs d'aliments

Historique des livraisons en aliments de chaque élevage



Fournisseurs d'aliments

### Alimentation sans OGM

A chaque livraison d'aliments aux éleveurs, la certification d'aliments sans OGM du fournisseur est contrôlée numériquement.

### Fermes d'origine

Nom des éleveurs  
Localisation des fermes



Éleveurs de vaches laitières

### Pâturage garanti 170 jours minimum par an

Les informations du nombre de jours de pâturage du cahier des charges sont inscrites dans la blockchain.

### Collecte

Date de collecte du lait dans chaque ferme



Collecteurs

### 1 500 m<sup>2</sup> par vache

La plateforme récupère les données des déclarations effectuées par les agriculteurs afin d'auditer l'espace disponible par vache.

### Mise en bouteille

Lieu, date et heure de mise en bouteille  
Nombre de jours restant pour la consommation du lait  
Date d'expédition



Laiterie de Saint-Pol-sur-Ternoise



IMPRESSIION DYNAMIQUE DU QR CODE SUR CHAQUE BOUTEILLE DE LAIT

### CE N'EST QUE LE DÉBUT !

Des tests sont déjà en cours pour implémenter des objets connectés dans les fermes, qui remonteront en temps réel les informations sur la blockchain.

# En quoi notre démarche est unique ?

## UNE TRANSPARENCE TOTALE PAR :



Une **traçabilité complète** des fermes à la bouteille.



Un audit digital en temps réel du cahier des charges du lait à l'herbe.



Un QR code dynamique sur les bouteilles de lait qui change à chaque lot. Faites le test vous-même ! En comparant 2 bouteilles de lait, les QR codes sont différents, ils correspondent chacun au numéro de lot de la bouteille. Les données des 2 bouteilles sont différentes.



Tout cela est rendu possible par la solution unique créée par Connecting Food : la seule plateforme blockchain capable d'assurer un audit en temps réel.

# LA TRANSPARENCE AUGMENTÉE ACCESSIBLE DEPUIS N'IMPORTE QUEL SMARTPHONE



## Comment scanner ce code ?

La plupart des téléphones ont un scanner de QR code intégré directement à leur **appareil photo**. Si ce n'est pas le cas, téléchargez une **application** de lecture de QR codes sur **Google Play Store**.

### 1 La Traçabilité des fermes jusqu'à la bouteille

Pour chaque numéro de lot, les informations de traçabilité changent :

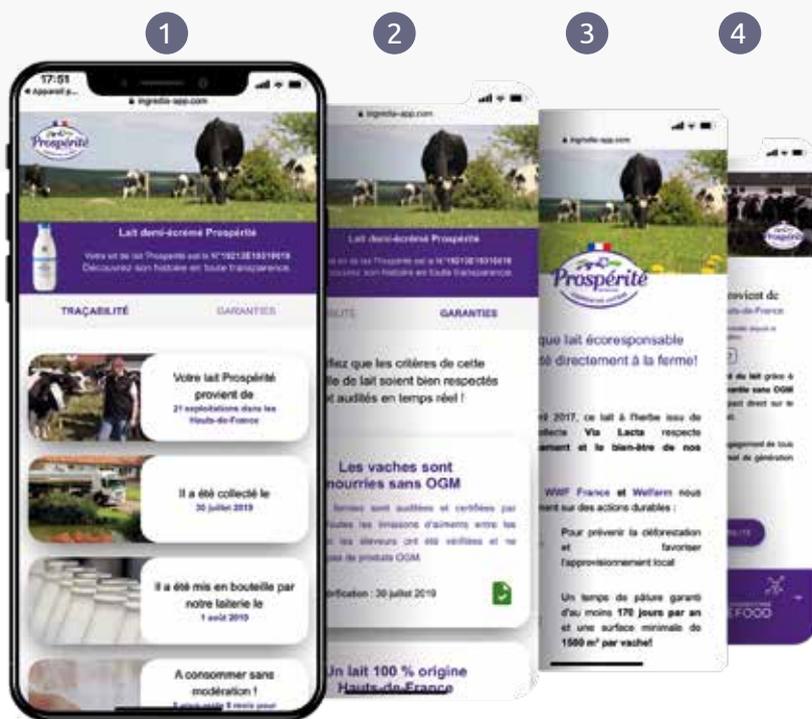
- le nombre d'exploitations collectées,
- la date de collecte du lait,
- la date d'embouteillage,
- et la limite de consommation pour profiter de tous les bienfaits !

### 2 L'audit digital, en un simple geste

Les critères du cahier des charges **du lait Prosperité** sont audités à chaque collecte de lait :

- Vérification des certificats,
- des adresses des fermes, et du nombre de jours de pâture.

Le consommateur peut s'assurer que tous les contrôles ont bien été effectués.



### 3 Les engagements de Prosperité

Toute cette démarche de transparence est dans la continuité de la charte du lait à l'herbe **Via Lacta**, lancée en 2017 par la coopérative.

### 4 Aller plus loin

Le consommateur peut accéder à chaque maillon de la chaîne, pour connaître plus en détail l'histoire de son lait.

Lait UHT Prospérité  
bientôt disponible  
dans les Hauts-de-France



Suivez le mouvement et retrouvez **les ingrédients connectés d'Ingredia** lors de la conférence au :



Villepinte  
Parc des  
Expositions

le 3 décembre  
15h40

Hall 6  
Salle P 52

Nos ingrédients dans tous vos produits préférés,  
*l'histoire ne fait que commencer...*



## ANNEXE 1

### INTÉRÊT NUTRITIONNEL SUPÉRIEUR DU LAIT À L'HERBE PROSPÉRITÉ



Les acides gras polyinsaturés sont indispensables à l'Homme. **Les omégas 3** (acide alpha-linoléique) en font partie.

Les omégas 3 ont un impact significatif sur **la réduction** des risques cardiovasculaires.

Le lait conventionnel présente un taux d'oméga 3 moyen à 0,6%, le lait **Prospérité** est à 0.9% (profil acides gras Eurofins).

*Le lait de vaches qui pâturent peut contenir jusque 1% d'oméga 3.*



$$\frac{\text{OMEGA 6}}{\text{OMEGA 3}} = 1.70$$

Conventionnel : 2,40

ANSES recommande < 5

Les vaches qui produisent le lait Prospérité pâturent au minimum **170 jours** par an.

L'alimentation riche en **herbe** améliore la teneur en oméga 3.

**Colza, Lin, Tournesol** et fourrages viennent amender les rations hivernales pour plus d'apports lipidiques.



Source : Analyses Profil des acides gras sur 20% des producteurs VIA LACTA (juillet 2019) par le laboratoire EUROFINS. – Bulletin Académique des Vétérinaire France 2016 Tome 169 N°3 – Société

# ANNEXE 2

## LE PARTENARIAT ENTRE PROSPÉRITÉ FERMIÈRE ET WELFARM DANS LA PRESSE



PAYS : France  
PAGE(S) : 9  
SURFACE : 29 %  
PERIODICITE : Mensuel

DIFFUSION : 7609  
JOURNALISTE : Alexis Dufumier



1 novembre 2018 - N°288

### La Prospérité épouse la cause animale

**LAIT** La filiale de la coop des Hauts-de-France, **Prospérité fermière Ingridia**, a signé un partenariat inédit avec l'ONG **Welfarm** pour sa filière qualité **Via Lacta**.

Non, **Prospérité fermière Ingridia** n'a pas pactisé avec le diable antispéciste dont les actions coups de poing ont fait les gros titres dernièrement. En signant le 5 octobre à Fiers (Orne) un partenariat de deux ans avec **Welfarm**, l'ONG française de défense du bien-être des animaux d'élevage, la coopérative laitière estime au contraire préparer l'avenir avec une association dont « l'ap-proche scientifique des besoins des animaux est essentielle pour continuer à progresser ». Dans le cadre de sa démarche RSE, sa filiale **Ingridia** s'était déjà rapprochée de **Welfarm** pour mettre sur pied une nouvelle filière de qualité de lait à l'herbe, **Via Lacta**, répondant à un cahier des charges exigeant en



L'objectif est d'aller encore plus loin en matière de bien-être animal avec nos adhérents », soulignait le président de **Prospérité fermière**, Samuel Bar (à dr.), lors de la signature du partenariat avec Ghislain Zuccolo, DG de **Welfarm**.

matière de bien-être. Celui-ci fixe notamment une durée minimum de 170 jours de pâturage par an et le logement des animaux sur paille durant l'hiver. Le partenariat permettra d'aller plus loin. D'ici fin 2019, la totalité des cent points de collecte engagés

dans **Via Lacta** sera audité sur la base d'une grille construite avec **Welfarm**. A l'issue, les deux structures doivent construire ensemble un plan d'action bien-être qui s'articulera autour de grands axes prioritaires.

Alexis Dufumier

# ANNEXE 3

## LE PARTENARIAT ENTRE PROSPÉRITÉ FERMIÈRE ET WWF DANS LA PRESSE

### Pourquoi et comment la Prospérité fermière fait-elle cause commune avec WWF ?

**Ingridia**, basée à Arras et Saint-Pol-sur-Ternoise, vient de signer un partenariat avec **WWF France**. L'organisation non-gouvernementale, dédiée à la protection de l'environnement, s'engage à apporter son audit durant trois ans.



Gilles Desgrasseillers, président d'**Ingridia**, avec Marie-Christine Korniloff et Sandrine Delory, de **WWF**.

PAR NICOLAS ANCRE  
anac@lavoixanord.fr

**ARRAS.** **Ingridia**, qui émane du groupe coopératif La Prospérité fermière, est le troisième acteur mondial pour la production d'ingrédients laitiers. On imagine tout de suite l'intérêt en termes d'image, pour l'entreprise, d'un partenariat avec **WWF**. Mais **Ingridia** tenait à mettre en place des actions concrètes pour le développement durable et la protec-

tion de l'environnement. C'est dans l'air du temps. Et cette expérience de partenariat permettra une production de qualité avec des vaches nourries 100% sans OGM, des vaches élevées en pâturage avec de la bonne herbe et du foin, le respect du bien-être animal. Trois points sur lesquels s'impliquent, dans un premier

temps, une centaine d'exploitations. Marie-Christine Korniloff, directrice déléguée au monde économique au **WWF France**, le rappelle : « C'est un moment important, une étape cruciale et inévitable ! Notre association non-députative, considère que si certaines entreprises sont responsables des problèmes environnementaux, elles font aussi partie de la solution. »

**AUDIT ET ANALYSE DES RISQUES**  
Le panda du **WWF** jettera donc un œil sur les producteurs d'**Ingridia** et s'intéressera même dans les exploitations pour suivre les efforts, entreprises pour réduire

l'empreinte écologique de la production laitière. **Ingridia** y tiendra son compte en produisant des ingrédients laitiers de meilleure qualité encore. Pour Sandrine Delory, directrice générale d'**Ingridia**, ce partenariat est également une question de responsabilité vis-à-vis de l'environnement qui « répond aux besoins des clients tout en s'articulant avec les ingrédients laitiers technologiques de haute qualité ».

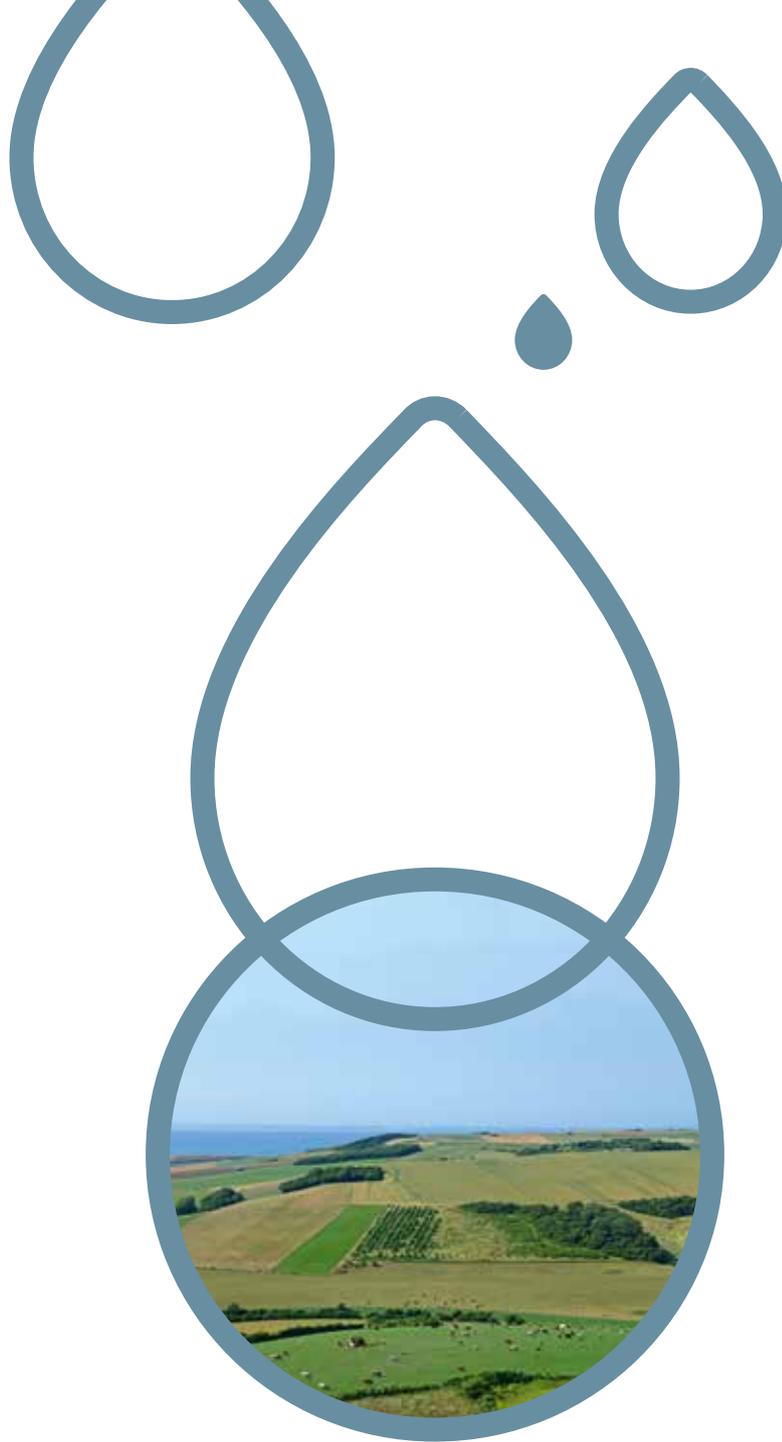
Le coût de ce partenariat (entre 50 et 100 000 €) comprend l'audit et l'analyse des risques par **WWF France**. Selon les résultats obtenus, il pourra ensuite être déployé à plus grande échelle. ■

#### INGREDIA, LA PROSPÉRITÉ FERMIÈRE

La coopérative l'a rejoint en 2016, selon son président, Gilles Desgrasseillers, à doubler sa capacité de production sur son site de Saint-Pol-sur-Ternoise. La coopérative compte 1 600 adhérents et 460 salariés, sur son site de Saint-Pol-sur-Ternoise et ses laboratoires à Arras. **Ingridia** a réalisé plus de 100 millions de chiffres d'affaires en 2015 dont 81% en ingrédients laitiers.

#### WWF

L'association internationale, présente dans une centaine de pays, compte cinq millions de membres. **WWF France** compte 220 000 donateurs.



INGREDIA SA  
51 Av. Lobbedez - CS 60946  
62033 Arras Cedex  
FRANCE

Tel: +33 (0)3 21 23 80 00  
[www.ingredia.fr](http://www.ingredia.fr)