

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

8 octobre 2019

Prospérité Fermière Ingredia, en partenariat avec Connecting Food, présente **LA PREMIÈRE BOUTEILLE DE LAIT CERTIFIÉ, TRACÉ ET AUDITÉ EN TEMPS RÉEL**

RSE et Innovation, les 2 piliers stratégiques du groupe Prospérité Fermière Ingredia :

En 2017, le groupe Prospérité Fermière Ingredia met en place sa politique RSE appelée Via Lacta. Le groupe est alors le premier de la filière laitière à collecter un lait issu d'un cahier des charges écoresponsable, appelé « lait à l'herbe Via Lacta », selon les critères suivants :

- Surface minimale de 1 500 m² d'herbe par vache laitière,
- Durée de pâturage minimale de 170 jours par an et par vache,
- Couchage sur paille des vaches en bâtiment en période hivernale,
- Alimentation garantie sans OGM tout au long de l'année,
- Lait issu de fermes des Hauts-de-France,
- Prix minimum fixé à l'année pour les producteurs engagés et prime à la production.

Pionnier de l'innovation dans la filière laitière, aujourd'hui Prospérité Fermière Ingredia va encore plus loin dans ses engagements RSE en digitalisant l'activité. Le lait est tracé de la ferme à la bouteille par blockchain et en première mondiale, le cahier des charges est audité en temps réel.

L'audit digital en temps réel, la vraie révolution !

En plus de la traçabilité complète de la ferme à la bouteille, la solution de Connecting Food, dédiée à l'agroalimentaire, permet d'aller plus loin par un audit digital en temps réel.

Pour vérifier qu'un produit estampillé « sans OGM », « respectueux du bien-être animal », ou « origine des Hauts-de-France » l'est réellement, il faut vérifier auprès de chaque acteur que ces critères ont bien été respectés.

Grâce à l'audit digital, il est désormais possible de tracer chaque étape de la filière : chaque critère du cahier des charges est vérifié. Inscrites dans la blockchain, ces données sont ainsi rendues immuables ; il est impossible de modifier une information.

Ainsi, en bout de chaîne, le consommateur a accès à une promesse tenue et vérifiable en temps réel, en toute transparence.

LE LAIT PROSPÉRITÉ ÉCORESPONSABLE ET DIGITALISÉ

Prospérité est la marque historique du groupe Prospérité Fermière Ingredia avec un fort ancrage territorial. Choix d'une stratégie locale, le lait Prospérité est distribué en circuits courts dans les Hauts-de-France.

Aujourd'hui le lait Prospérité, à caractère authentique, responsable et local se montre sous un autre jour : à la pointe de la technologie.

Sa bouteille connectée avec un QR code dynamique, permet de le dévoiler en toute transparence via une application mobile.

75% des consommateurs sont prêts à changer de marque pour une autre qui apporterait davantage de détails sur le produit d'après le Food Market Institute et 9 consommateurs sur 10 veulent plus transparence explique une étude Kantar TNS en 2018.

Les consommateurs exigent la transparence, ils recherchent des produits en accord avec leurs valeurs et veulent des promesses tenues ! Défendre ses valeurs et rendre les promesses du cahier des charges vérifiables par tous, tels sont les défis du lait Prospérité, aujourd'hui relevés grâce à la technologie développée par Connecting Food.



À propos de

PROSPÉRITÉ FERMIÈRE INGREDIA

Le groupe coopératif PROSPERITE FERMIERE a été fondé en 1949 pour développer un outil commun de transformation et de valorisation du lait. INGREDIA, n°3 mondial de la protéine de lait, est la filiale de La Prospérité Fermière, elle développe et produit depuis 1991 du lait UHT et des ingrédients laitiers : poudres de lait, protéines fonctionnelles et nutritionnelles et actifs innovants pour l'agro-alimentaire, la nutrition et les industries de la santé dans 100 pays.

Site web : www.ingredia.fr

CONNECTING FOOD

Basée à Station F à Paris, Connecting Food est la première plateforme blockchain au monde capable d'assurer l'audit digital en temps réel. En effet, en plus de la traçabilité tout au long de la filière, la plateforme vérifie que les produits respectent bien leur cahier des charges. Leurs clients sont les coopératives, les marques et les distributeurs qui souhaitent créer de la valeur pour leurs clients (B2B ou B2C) grâce à la transparence de leurs filières. La plateforme Connecting Food est disponible en Europe, et le sera dans le monde entier en 2020.

Plus d'informations : <https://connecting-food.com>

Contacts presse



Coline LAURENT
coline.laurent@connecting-food.com
+33 6 48 33 58 81



Prospérité Fermière Ingredia:
mlehoux@agence-rdn.com
+33 6 09 49 09 78