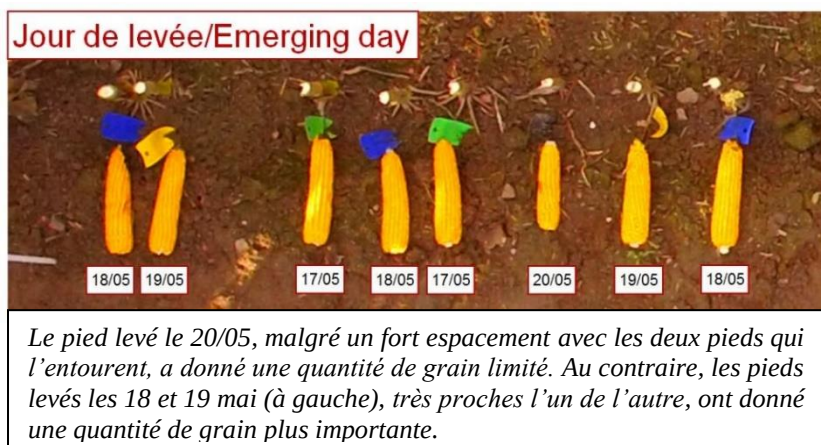


Régularité de la profondeur d'un semis de maïs : un paramètre essentiel

Plusieurs facteurs sont à prendre en compte lors d'un semis de maïs afin de maximiser le rendement futur : semence, écartement entre grain, espacement entre rangs, profondeur de semis, densité... Des essais comparatifs menés par HORSCH montrent que la levée homogène des pieds, conditionnée par la pression appliquée sur l'élément semeur, est l'un des paramètres les plus importants.

Paris, le 15 avril 2019 – « La majorité des agriculteurs que nous rencontrons estiment que l'écart entre chaque graine sur une même ligne de semis de maïs est un paramètre central du semis influant sur le rendement », explique Etienne de Saint Laumer, responsable des essais maïs au sein du service marketing du groupe HORSCH. « Mais nous avons été interpellés par plusieurs études, notamment celle menée par un semencier sur l'homogénéité de la levée », poursuit-il. HORSCH mène depuis 2015 ses propres essais à travers l'Europe, chez des agriculteurs ayant des conditions pédoclimatiques variées.



L'objectif de ces essais a été entre autres de comparer la relation entre l'homogénéité de la levée et l'écartement sur le rang. Les résultats ont été probants : après analyse du rendement, les pieds les plus productifs sont ceux qui lèvent en premier, et non ceux qui sont isolés sur la ligne de semis. Le maïs étant une plante en C4, elle nécessite une intensité lumineuse importante. Les pieds levés plus tôt font de l'ombre aux autres, qui sont alors pénalisés.

Au moment du semis, un facteur central impacte l'homogénéité de la levée des plantes : la pression sur l'élément semeur. « Nous avons remarqué que l'application d'une pression trop faible entraîne un pianotage des éléments semeurs, une irrégularité de profondeur et donc une levée échelonnée. A l'inverse une pression importante entraîne une profondeur de semis régulière, mais peut également compacter le sillon, empêcher un bon développement racinaire et donc induire un développement hétérogène des plantes », détaille Etienne de Saint Laumer. Il est donc important d'avoir toujours une pression optimale, que le sol soit caillouteux ou sensible à la compaction.

Le système AutoForce, présent sur le semoir Maestro, ajuste automatiquement la pression du semis en fonction du type de sol rencontré. Les graines sont semées à la même profondeur et captent ainsi le même taux d'humidité. Elles germent donc au même moment, assurant l'homogénéité de la levée. « Nos essais ont démontré que la levée homogène assurée par le système AutoForce entraîne une hausse de rendement de 0,5 tonnes/hectare en maïs grain^[1], dans le cas où la parcelle a un potentiel de rendement de 10 à 12 tonnes/hectares », conclut Etienne de Saint Laumer.

Qu'est-ce que l'AutoForce ? Une jauge de contrainte disposée sur le pivot de roue de contrôle de profondeur mesure l'effort appliqué au sol. Après avoir choisi et enregistré une valeur cible de poids sur les roues de jauge via le terminal du semoir, le système AutoForce va ajuster automatiquement la pression dans le circuit hydraulique des éléments suivant le type de sol rencontré au sein d'une même parcelle. L'AutoForce est disponible sur l'ensemble de la gamme de semoirs monograines HORSCH Maestro.

[1] Comparativement aux micro-parcelles semées avec un semoir Maestro sans système AutoForce

Contact presse : agence Ressources De la Nature

Pour tous renseignements, vous pouvez vous adresser à l'agence Ressources De la Nature :

Fadela Benabadji

Tel : 01 85 09 83 70 – 06 11 34 22 39

fbenabadji@agence-rdn.com

Guillaume Lorre

Tel : 01 85 09 83 74 – 07 50 14 58 26

glorre@agence-rdn.com

A propos de HORSCH :

HORSCH est une entreprise familiale bavaroise qui emploie 1 800 personnes. Fondée en 1984, par un jeune agriculteur, Michael Horsch, l'entreprise s'est construite progressivement une image de spécialiste des techniques de semis, de travail du sol et désormais de la pulvérisation avec l'arrivée de la gamme Leeb. Reconnue comme l'équipementier le plus innovant du marché, l'entreprise est présente dans plus de 40 pays au travers d'importateurs et de filiales en France, Grande-Bretagne, Russie, Ukraine, Pologne et Etats-Unis, Brésil, Chine. www.horsch.com