

## Captain Farmer lance un guide pour enfin réussir sa commercialisation de céréales

**La start-up Captain Farmer vient de publier un guide qui permet aux producteurs céréaliers de réussir leur commercialisation de céréales à travers 10 étapes clefs. Le but de cet outil est de proposer une méthode complète aux agriculteurs afin de les faire progresser face à la volatilité des prix, l'enjeu économique n°1 sur les exploitations agricoles.**

**A Paris, le 3 décembre 2019** – « *Notre guide va apporter à chaque agriculteur une méthode pour affronter la volatilité des marchés et y réagir* », annonce Sébastien Poncelet, directeur de Captain Farmer et rédacteur de l'ouvrage, avant de compléter « *trop souvent on associe la réussite en termes de commercialisation à de la chance. Or, c'est surtout le résultat d'une bonne préparation puis d'un travail régulier et méthodique* ».

Les points essentiels à mettre en place pour réussir sa commercialisation ont été regroupés dans 10 étapes progressives que chaque agriculteur peut suivre à son rythme pour avancer dans son approche du marché.

Les premières étapes concernent le contexte de volatilité et le choix de son mode de commercialisation selon que l'on veuille assumer ou déléguer cet enjeu économique majeur. Puis, le guide développe l'indispensable calcul des coûts de production : la 1<sup>ère</sup> étape à la mise en place de ventes de couverture. Face à des informations de marché qui se multiplient, Captain Farmer détaille ce qu'il faut suivre en priorité. Une attention particulière est ensuite portée sur l'identification des contraintes de l'exploitation, tant sur plan logistique, financier que qualitatif. Le guide permet ensuite de bien comprendre la pratique et l'utilité des marchés à terme, comme des options, avant de s'attarder sur les difficultés rencontrées par les producteurs pour prendre leur décision et agir sereinement. La mesure et le suivi de sa situation commerciale complètent le parcours qui s'achève sur l'élaboration du plan de commercialisation.

A cette méthodologie, s'ajoutent des cas concrets, focus et astuces permettant de mettre en place rapidement toutes les recommandations. L'ouvrage en version numérique est disponible dès à présent et gratuitement sur le site de Captain Farmer.

L'application Captain Farmer est quant à elle disponible depuis mi-octobre sur Google Play et l'AppStore.

**Relations Presse** - Pour tous renseignements, s'adresser à l'agence RDN :

Fadela Benabadji  
01 85 09 83 70 - 06 11 34 22 39  
[fbenabadji@agence-rdn.com](mailto:fbenabadji@agence-rdn.com)

Mathilde Lehoux  
01 85 09 83 71- 06 09 49 09 78  
[mlehoux@agence-rdn.com](mailto:mlehoux@agence-rdn.com)

**A propos de Captain Farmer** Captain Farmer est une start-up, conçue pour répondre aux besoins et aux nouveaux usages des agriculteurs. Elle a lancé une application permettant de simplifier la commercialisation des céréales grâce à la combinaison de l'expertise de marché et d'une parfaite connaissance de la gestion des exploitations agricoles.

<https://www.captainfarmer.com/>



@captain\_farmer