

Communiqué de presse

NutriGuide® : l'outil numérique d'optimisation de la fertilisation évolue

Une nouvelle version de NutriGuide® est en ligne. Elle offre de nouvelles fonctionnalités pour les distributeurs et les agriculteurs. Des cultures sont ajoutées, les comparaisons de produits sont facilitées et les avantages environnementaux des engrais base nitrique sont mis en évidence.

Paris, le 15 avril 2019 - NutriGuide® est un outil numérique de Borealis L.A.T, développé pour optimiser les apports en engrais et accessible sur toutes les interfaces (mobiles, tablettes, ordinateurs). L'agriculteur, comme le distributeur, entre les informations sur la composition du sol, la plante cultivée, l'historique de fertilisation... NutriGuide® fournit alors instantanément un calendrier d'application, détaillant le type et la quantité optimale d'engrais à épandre. Il répond ainsi précisément aux besoins spécifiques de l'utilisateur.



NutriGuide® affiche la différence entre besoins théoriques et la recommandation produits

« La nouvelle version de NutriGuide® gagne en transparence », détaille Renaud Bernardi, directeur général délégué de Borealis L.A.T France. « La différence entre les besoins théoriques et la recommandation produits s'affiche clairement pour chacun des apports ». La flexibilité est améliorée pour les distributeurs qui peuvent ainsi ajouter à leur portefeuille de nouveaux produits non vendus par Borealis L.A.T et les sélectionner si cela leur semble opportun. Enfin, toujours dans cette recherche de flexibilité, il est maintenant possible pour le distributeur ou l'agriculteur de modifier le nombre d'applications de produits. Le plan de fertilisation est alors recalculé en conséquence.

L'outil numérique de Borealis L.A.T se veut également plus pédagogique et ergonomique. Il fournit à l'utilisateur plusieurs informations sur l'importance des formes d'azote. Pour chaque situation, l'outil évalue le risque de perte par volatilisation et son impact sur le potentiel de rendement en tenant compte du sol, du climat et du fractionnement. NutriGuide® est de plus capable de calculer la probabilité d'atteindre les objectifs de rendements. Pour ce faire, l'outil prend en compte la qualité physique des produits ainsi que les écarts existants entre l'apport théorique calculé et l'apport réel. Cette méthode novatrice s'appuie sur des résultats expérimentaux issus de différents réseaux d'essais agronomiques.

Enfin, NutriGuide® progresse aussi sur le plan de l'expérience-utilisateur. En prenant en compte l'année de culture, l'outil conserve les données concernant le passé de fertilisation et de rendement d'une parcelle. Le pré-remplissage est facilité, ce qui accélère l'établissement du nouveau plan de fertilisation.



NutriGuide® calcule la probabilité d'atteindre les objectifs de rendements

Pour en savoir plus, visitez

<https://nutriguide.borealis-lat.com>

www.borealis-lat.com

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Virginia MESICEK

External Communications Manager

Tél.: +43 1 22 400 772 (Vienne, Autriche)

virginia.mesicek@borealisgroup.com

Guillaume LORRE

Agence RDN

Tél : 01 85 09 83 74 - 07 50 14 58 26

glorre@agence-rdn.com

Sur Borealis L.A.T

Borealis L.A.T, filiale à 100% de Borealis AG, est la division chargée de la distribution de la branche Engrais de Borealis. Chaque année, l'entreprise vend près de 4 millions de tonnes d'engrais et de produits azotés techniques aux agriculteurs, distributeurs et clients industriels de toute l'Europe et du reste du monde. Avec des sites de production situés au cœur des plus importantes régions agricoles d'Autriche, de France, des Pays-Bas et de Belgique, Borealis L.A.T fournit une gamme complète d'engrais azotés, d'engrais composés NPK et d'engrais de spécialités ainsi que des produits azotés techniques pour les procédés industriels et pour l'AdBlue®, l'additif liquide d'échappement utilisé pour réduire les émissions des moteurs diesel.

Sur Borealis

Borealis est un fournisseur majeur de solutions innovantes dans le domaine des polyoléfines, des produits chimiques de base et des fertilisants. Le siège de Borealis se situe à Vienne en Autriche. Borealis compte des clients dans plus de 120 pays et emploie quelque 6 600 collaborateurs dans le monde. En 2017, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 7,5 milliards d'euros et un bénéfice net de 1 095 millions d'euros. Mubadala, par l'intermédiaire de sa société holding, détient 64 % de Borealis, les 36 % restants appartenant à OMV, une compagnie intégrée de pétrole et gaz internationale basée à Vienne. Borealis fournit des produits et des services à ses clients dans le monde entier, en collaboration avec Borouge, une joint-venture réunissant Borealis et ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company).

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur :

www.borealisgroup.com

www.borealis-lat.com